



ГОДОВОЙ ОТЧЁТ
2016



ГODOBOЙ OTЧЁT
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

6	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ	12	ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ	16	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОПЕРАЦИОННАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ
7	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	12	Миссия	16	Обзор отрасли
		12	Ценности	17	Операционная деятельность
		12	Стратегическая цель	18	Безопасность полетов
8	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	12	Маршрутная сеть	19	Организация полетов
		14	Парк воздушных судов	20	Инженерное обеспечение и техническое обслуживание
10	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ			20	Бортовое обслуживание
				21	Наземное обслуживание
				22	Продажи и маркетинг
				24	Финансовые показатели
				26	Управление рисками
				29	Цели на 2017 год

30	ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	34	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	42	ПРИЛОЖЕНИЯ
30	Развитие кадрового потенциала	34	Организационная структура	42	ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. Отчет о соблюдении/несоблюдении принципов и положений Кодекса корпоративного управления АО «QAZAQ» за 2016 год
32	Социальная ответственность	35	Акционер		
32	Экологическая безопасность	35	Совет директоров	58	ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. Финансовая отчетность
		36	Состав Совета директоров		
		38	Правление	58	Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2016 года
		38	Состав Правления	59	Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2016 года
		40	Служба внутреннего аудита	60	Отчет об изменениях в капитале за год, закончившийся 31 декабря 2016 года
		41	Корпоративный секретарь	61	Отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2016 года
		41	Внешний аудитор		
		41	Независимый регистратор	62	Список сокращений
				62	Контакты

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

6

- В 2016 году продолжена работа по расширению маршрутной сети авиакомпании QAZAQ AIR. Запущены 5 новых направлений.
- Ведется работа по внедрению новых сервисов и повышению качества обслуживания пассажиров, в частности, внедрена онлайн-регистрация на рейсы Авиакомпании.
- Проведен набор опытных казахстанских пилотов, начато их переобучение для управления воздушными судами Авиакомпании.
- Набраны бортпроводники без опыта работы в авиакомпаниях, которые были обучены и приступили к работе.
- Осуществлена интеграция крупных казахстанских туристских онлайн-агентств, которые получили возможность осуществлять продажу билетов Авиакомпаниями.



163 778

пассажиров
в 2016 году



2 754

млн тенге —
доход по итогам
2016 года

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3

самолета
Bombardier Q400 NextGen



14

внутренних
маршрутов



59%

средний коэффициент
пассажирской загрузки
по итогам 2016 года



16

казахстанских
пилотов начали
обучение
управлению
лайнерами
Bombardier Q400
NextGen



4 523

млн тенге —
стоимость активов
на конец 2016 года



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

QAZAQ_{AIR}
Годовой отчёт 2016

Миссия QAZAQ AIR - осуществлять эффективное авиасообщение, способствующее развитию городов и регионов нашей большой страны, которое будет дополнять существующие международные и другие региональные маршруты из крупных городов Казахстана.

8

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Рад представить вашему вниманию годовой отчёт Авиакомпании QAZAQ AIR. Компания осуществляет доступные региональные авиаперевозки внутри Казахстана в соответствии с высочайшими международными стандартами безопасности, делая высококачественные транспортные услуги максимально доступными и удобным для граждан.

Миссия QAZAQ AIR - осуществлять эффективное авиасообщение, способствующее развитию городов и регионов нашей большой страны, которое будет дополнять существующие международные и другие региональные маршруты из крупных городов Казахстана.

Разумеется, растут возможности и для частных путешествий, казахстанцам становится проще навестить родственников и друзей, проживающих далеко от них, а также познакомиться с отдалёнными уголками нашей прекрасной страны. Наш логотип отражает региональный приоритет авиакомпании - 14 кругов символизируют 14 областей Казахстана.

Наша молодая авиакомпания ведёт свою деятельность с августа 2015 года. Сегодня мы сосредоточены на работе по обеспечению эффективного и своевременного выполнения полётов, развитию маршрутной сети, обеспечению высокого уровня безопасности полётов и европейских стандартов сервиса и обслуживания.

В минувшем году Авиакомпания запустила 5 новых маршрутов. В том числе регулярные рейсы из Атырау в Уральск и Актау. Уральск – важный экономический центр западной части страны, который теперь имеет удобное авиасообщение с ключевым нефтяным центром – Атырау. У жителей города появились новые возможности для путешествий и расширения деловых связей. Также в минувшем году Компания запустила прямые рейсы Алматы-Кызылорда, Алматы-Семей и Астана-Семей. Доступные тарифы на перелёт и удобство делают новые рейсы все более популярными. Например, теперь добраться из Алматы в Семей на комфортабельном Bombardier Q400 NextGen можно всего за 1 час 35 минут.

QAZAQ AIR уже включила в единую маршрутную сеть 12 городов страны и осуществляет полёты по 14 внутренним маршрутам, шесть из которых не обслуживались другими перевозчиками до появления наших рейсов. За время деятельности компании с августа 2015 года было перевезено почти 200 тысяч пассажиров по всей стране.

Сегодня наш авиафлот состоит из трёх новых самолётов Q400 NextGen канадского производителя Bombardier. Каждый рассчитан на 76–78 посадочных мест. Этот самолёт имеет ряд очевидных преимуществ при эксплуатации на коротких дистанциях. Главные его достоинства – экономичность, скорость, дальность полёта и пассажироместимость. Q400 NextGen обеспечивает пассажирам комфорт и является собой яркий образец самолётов нового поколения. Флот этих машин позволяет авиакомпании эффективно выполнять полёты по Казахстану даже по направлениям с невысоким пассажиропотоком. На сегодняшний день производственные мощности QAZAQ AIR полностью загружены и компании ведёт работу над тем, чтобы до 2020 года расширить воздушный флот до 5 судов.

Компания продолжит активное и динамичное развитие и в дальнейшем. Уже в скором времени наших пассажиров будут ждать новые удобные маршруты на комфортабельных современных самолётах. Все больше граждан страны и её гостей смогут воспользоваться рейсами QAZAQ AIR для деловых и частных поездок.

Председатель Совета Директоров,
Уразбеков Марат Жанабергенович

9

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ



Авиационная безопасность лежит в основе деятельности QAZAQ AIR и является абсолютным приоритетом для всей авиакомпании. В 2016 году Компания внедрила Систему управления безопасностью полетов по стандартам и рекомендованным практикам Международной организации гражданской авиации (ИКАО). Мы также прививаем своим сотрудникам культуру безопасности путем обучения и мотивирования. Обеспечение безопасности полетов – наша главная задача.

10

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ, КОЛЛЕГИ, ПАССАЖИРЫ!

Сегодня QAZAQ AIR является молодой динамичной развивающейся авиакомпанией на рынке казахстанских авиаперевозок. Мы активно совершенствуем свои бизнес-процессы по различным направлениям, чтобы обеспечить своим пассажирам безопасные и комфортные условия полёта и достичь стратегических целей, поставленных перед нами Единственным акционером – АО «Самрук-Казына».

К концу 2016 года активы QAZAQ AIR составили 4,5 млрд тенге, и представлены преимущественно финансовыми ресурсами, предоставленными единственным акционером для поддержания развития компании в активный период её становления. Доходы Компании в 2016 году составили 2,7 млрд тенге, и, преимущественно, представлены выручкой от перевозки пассажиров. Компания стремится не только к постоянному улучшению качества оказываемых услуг, но и к эффективному управлению затратами.

Авиационная безопасность лежит в основе деятельности QAZAQ AIR и является абсолютным приоритетом для всей авиакомпании. В 2016 году Компания внедрила Систему Управления Безопасности Полётов по Стандартам и Рекомендованным Практикам Международной организации гражданской авиации (ИКАО). Мы также прививаем своим сотрудникам Культуру Безопасности путём обучения и мотивирования. Обеспечение безопасности полётов – наша главная задача.

Мы постоянно работаем над повышением уровня обслуживания наших пассажиров. Когда мы запускаем новые маршруты и открываем новые направления особое внимание уделяется наземному обслуживанию пассажиров авиакомпании и предоставлению им приятного и своевременного сервиса в аэропортах. Кроме того, в дополнение к существующим услугам, доступным на сайте авиакомпании по адресу flyqazaq.com, нами была внедрена онлайн-регистрация. Мы, разумеется, внимательно отслеживаем качество оказываемых услуг и, для его повышения наладили систему обратной связи, в рамках которой проводятся регулярные выборочные проверки качества сервиса на рейсах. Очень приятно видеть множество положительных отзывов о работе нашей Компании.

В настоящее время QAZAQ AIR осуществляет полёты только в пределах Казахстана, и одна из основных целей авиакомпании – помочь развитию внутреннего туризма, который с учётом размеров страны невозможен без эффективного авиасообщения. Поэтому в 2016 году QAZAQ AIR совместно казахстанскими туроператорами запустила проект «Тур выходного дня», в рамках которого появились различные варианты возможных путешествий по Казахстану. Первый тур был предложен в Туркестан, где туристы из Алматы смогли побывать благодаря нашим рейсам в Шымкент.

QAZAQ AIR придерживается принципов устойчивого развития. В частности, мы с заботой подходим к развитию кадрового потенциала. За 2016 год к компании присоединились 150 новых сотрудников, включая профессиональный авиационный персонал с допуском по работе с техникой западного производства.

В 2017 году планируется введение стратегии HR. Сильная политика по управлению персоналом как основа будущего роста, в рамках которой мы намерены существенно повысить уровень вовлеченности работников и стать привлекательным

работодателем в Казахстане.

Осознавая свою ответственность перед обществом и будущими поколениями QAZAQ AIR уделяет большое внимание вопросам охраны окружающей среды. В рамках этого мы стремимся к снижению выбросов парниковых газов путём оптимизации маршрутной сети авиакомпании для сокращения отходов, являющихся основными факторами воздействия на окружающую среду. Эти усилия становятся особенно актуальными в преддверии проведения Всемирной специализированной выставки Экспо-2017 в Астане, которая пройдёт под лозунгом «Энергия будущего».

Впереди много работы для достижения нашей стратегической цели, закрепления на рынке внутренних пассажирских авиаперевозок и достижения положительной рентабельности авиакомпании в кратчайшие сроки. Но уже сегодня наши пассажиры могут быть уверены в том, что на рейсах QAZAQ AIR их ожидает высокий уровень безопасности и качества обслуживания.

Председатель Правления,

Блэр Трехерн Поллок

11

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

1. МИССИЯ

Авиакомпания QAZAQ AIR создана для обеспечения доступных региональных воздушных перевозок в соответствии с высокими международными и национальными стандартами безопасности полетов.

Главная миссия QAZAQ AIR – соединять регионы Республики Казахстан и этим способствовать их экономическому развитию.

2. ЦЕННОСТИ

- Мы работаем в соответствии с высочайшими мировыми стандартами безопасности.
- Мы обеспечиваем надежное авиасообщение по региональным маршрутам на современных самолетах.
- Мы способствуем экономическому развитию, связывая регионы доступными внутренними авиAPERелетами с городами, являющимися двигателями роста, обеспечивая стыковки с международными и более длинными маршрутами из этих городов.
- Как экологически ответственная авиакомпания, мы используем самолеты наиболее эффективные в отношении выбросов CO₂ в атмосферу.
- Наш процесс подбора и оценки сотрудников основан на компетенции, деловых качествах и успехах, способствующих достижению целей компании и соответствующих стандартам корпоративной этики.
- Мы инвестируем в обучение и развитие нашего коллектива, который является залогом устойчивого роста и успеха компании.
- В нашей деятельности мы придерживаемся высочайших требований прозрачности и открытости как внутри QAZAQ AIR, так и в работе с поставщиками и партнерами.

3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Основной стратегической целью Авиакомпании является налаживание внутренних региональных маршрутов для развития авиасообщения, в особенности по тем направлениям, где имеется активный спрос, и на рынке отсутствует либо имеется недостаточное предложение.

4. МАРШРУТНАЯ СЕТЬ

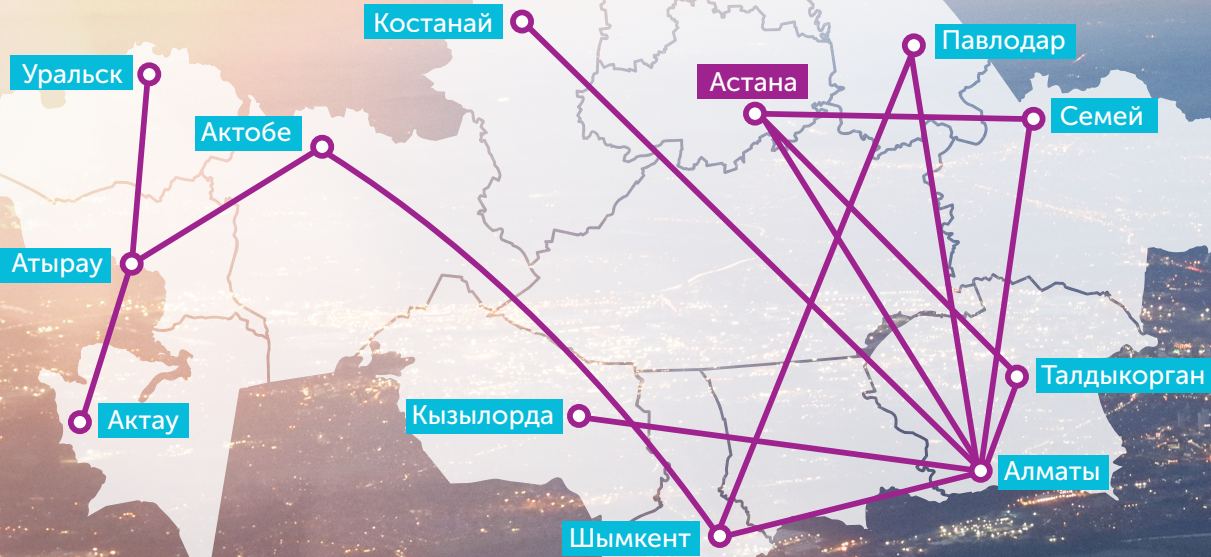
Маршрутная сеть QAZAQ AIR на конец 2016 года включает 14 внутренних маршрутов, 6 из которых уникальны:

МАРШРУТ	ЧАСТОТА
Алматы – Астана – Алматы	10 рейсов в неделю
Алматы – Шымкент – Алматы	Ежедневно
Алматы – Павлодар – Алматы	2 рейса в неделю
Алматы – Костанай – Алматы	2 рейса в неделю
Алматы – Семей – Алматы	2 рейса в неделю
Астана – Семей – Астана	2 рейса в неделю
Астана – Талдыкорган – Астана	3 рейса в неделю
Алматы – Талдыкорган – Алматы	3 рейса в неделю
Шымкент – Павлодар – Шымкент	2 рейса в неделю
Шымкент – Актобе – Шымкент	4 рейса в неделю
Актобе – Атырау – Актобе	4 рейса в неделю
Атырау – Актау – Атырау	2 рейса в неделю
Атырау – Уральск – Атырау	2 рейса в неделю
Алматы – Кызылорда – Алматы	2 рейса в неделю

Для получения дополнительной информации обратитесь к разделу «Развитие маршрутной сети» на стр. 18

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

МАРШРУТНАЯ СЕТЬ



9 апреля 2016

были открыты регулярные полёты по маршруту Алматы – Кызылорда – Алматы с частотой 2 раза в неделю

6 мая 2016

начаты регулярные полеты по направлениям Алматы – Семей – Алматы с частотой 2 рейса в неделю

1 декабря 2016

открыты полеты по маршрутам Астана – Семей – Астана с частотой 2 раза в неделю

2 декабря 2016

авиакомпания начала выполнять полеты по маршрутам из Атырау в Уральск и Актау

ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Флот **QAZAQ AIR** состоит из трех современных турбовинтовых самолетов **Bombardier Q400 NextGen** канадского производства. Преимуществами этих воздушных судов являются высокая надежность, низкие эксплуатационные затраты, комфортабельный ярко освещенный салон и низкий уровень шума.

14

15



Размах
крыла

28,4
м

Двигатели

PW150

Высота

8,4
м

Длина

32,8
м

BOMBARDIER Q400
NextGen

ЛЕТНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2 063
км

Дальность
полета

76-78
кресел

Вместимость

7 620
м

Предельная
высота полета

667
км/ч

Максимальная
скорость

Буква **Q** в названии серии происходит от английского слова Quiet – **«ТИХИЙ»**.

Благодаря системе активного шумоподавления (ANVS) этот самолет действительно очень тихий. ANVS разработана для снижения уровня шума в салоне самолета и снижения вибрации до уровня турбореактивных авиалайнеров.

Самолёт NextGen (англ. – Новое поколение) является современной модификацией серии Q400. Его отличают улучшенные салон и освещение, большие иллюминаторы и верхние багажные полки, а также низкий расход топлива и невысокая стоимость обслуживания.

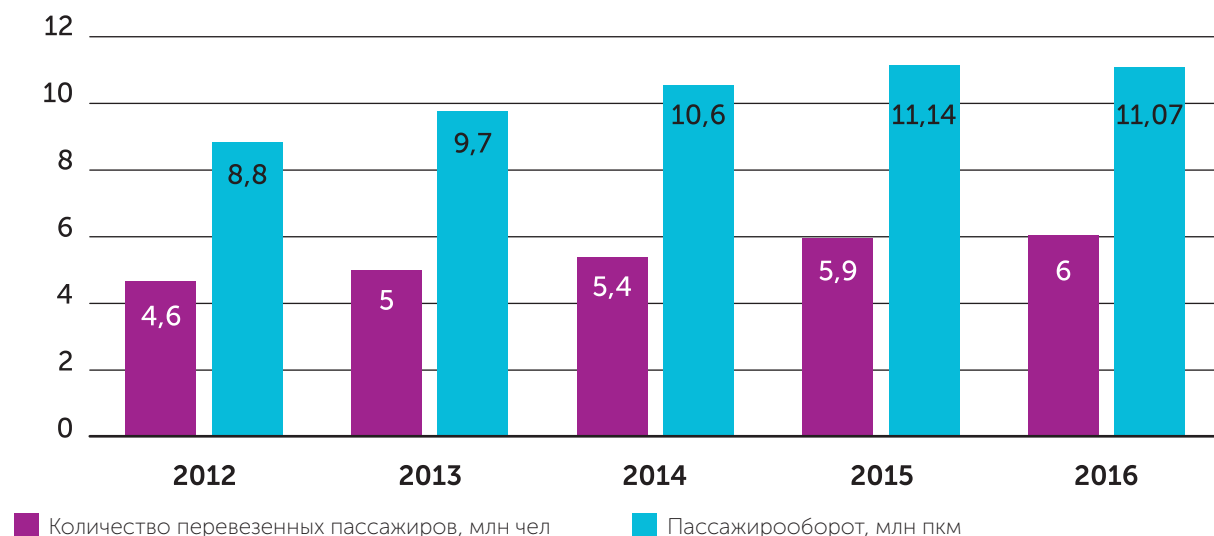
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОПЕРАЦИОННАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

ОБЗОР ОТРАСЛИ

Ключевые показатели
воздушного транспорта Казахстана

16

Объем пассажирских авиаперевозок и пассажиропотока в Казахстане, 2012-2016 г.г.

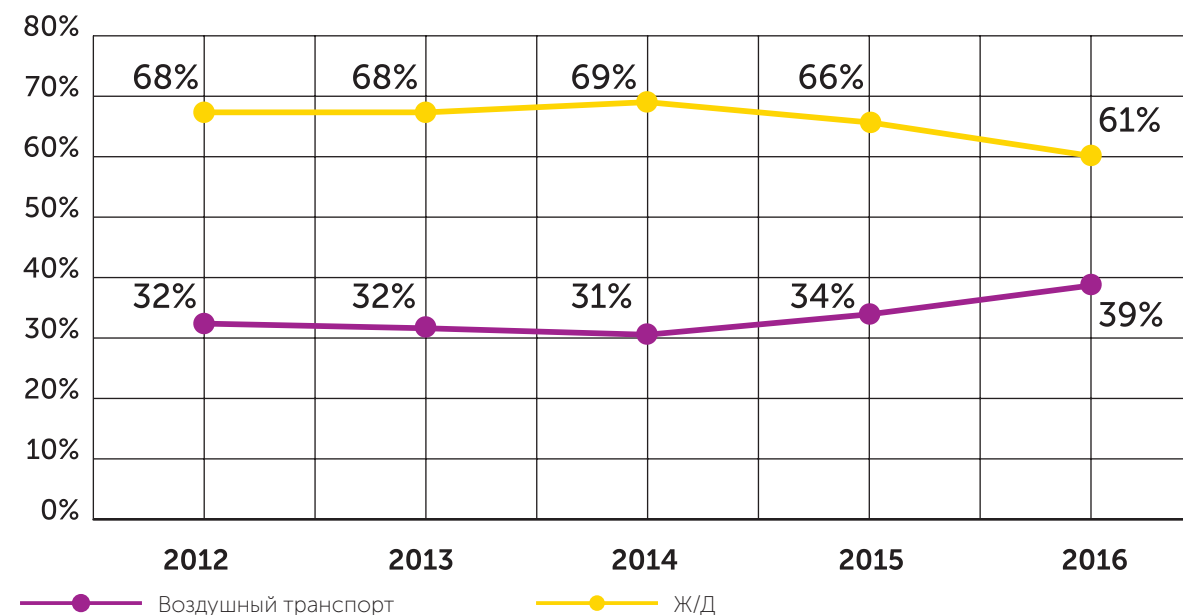


Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Количество пассажиров воздушного транспорта в Казахстане растёт с каждым годом, и несмотря на то, что в 2016 году динамика роста была достаточно низкой, в минувшем году был достигнут пик в перевозках за последние 5 лет. Так, в 2016 году было перевезено свыше 6 миллионов пассажиров, – на 1,4% выше, чем в 2015 году. Для сравнения в 2015 году рост числа пассажиров составил 8,8%, а в 2014 году – 9,1%.

Показатель пассажирооборота в 2016 году составил 11 073 миллионов пассажиро-километров (пкм), что на 0,6% ниже, чем в 2015 году – это первое снижение после шести лет уверенного роста, обусловленное снижением покупательской способности населения и общей экономической активности после изменения обменного курса тенге.

Объемы пассажирских перевозок воздушным и ж/д транспортом, 2012-2016 г.г.



Вместе с тем средний рост пассажиропотока на воздушном транспорте в Республике Казахстан за последние 5 лет составил 7%. В то же время с момента создания авиакомпании QAZAQ AIR в 2015 году доля пассажиров железнодорожного транспорта снижается, что также является

индикатором спроса на пассажирские авиаперевозки. Доходы авиаперевозчиков в 2016 году составили 233,6 млрд тенге. В том числе доходы от перевозки пассажиров достигли 228,4 млрд тенге и выросли на 15,8% к 2015 году.

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Организованная в 2015 году по поручению Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева региональная авиакомпания QAZAQ AIR продолжила своё становление в качестве важного социального проекта, запущенного для обеспечения развития региональных пассажирских авиаперевозок, роста конкуренции на республиканских маршрутах и снижения нижнего порога тарифов на внутренние авиаперевозки. 2016 год для QAZAQ AIR был периодом активного развития, которое отражалось как в количественных, так и в качественных показателях: авиакомпания существенно нарастила провозную ёмкость, а также сумела увеличить коэффициент загрузки своих

воздушных судов, что отразилось и на количестве перевезённых пассажиров. В 2016 году QAZAQ AIR вышла на расчётную производственную мощность с учётом ведения деятельности на трёх воздушных судах.

В соответствии со стратегией своего развития в качестве приоритетов в минувшем году авиакомпания рассматривала дальнейшее построение необходимой инфраструктуры, создание оптимальных условий для бесперебойной операционной деятельности, подготовку высококвалифицированных отечественных лётного и cabinного экипажей, а также открытие новых региональных маршрутов.

Производственные показатели	2016	2015*	Изменение
Перевезено пассажиров	163 778	30 426	133 352
Провозная емкость тыс. пкм	251 417	68 813	182 604
Коэффициент пассажирской загрузки	59 %	40 %	19 %

*Данные отражают период с начала осуществления операционной деятельности 27 августа 2015 года.

17

В 2016 году количество пассажиров авиакомпании превысило **160** тысяч, а коэффициент пассажирской загрузки приблизился к **60%**.

Развитие маршрутной сети

В течение минувшего года Авиакомпания развивала и оптимизировала маршрутную сеть, которая на конец 2016 года включала 14 внутренних маршрутов, 6 из которых не обслуживались другими перевозчиками вовсе или в течение длительного времени, и QAZAQ AIR стала первой авиакомпанией, предоставляющей регулярное воздушное сообщение по этим востребованным социальным маршрутам.

Например, на маршруте Астана – Талдыкорган современные лайнеры Bombardier Q400 NextGen сменили устаревшие самолёты Як-40 небольшой вместительности, что с одобрением восприняли многие жители и гости центра Алматинской области.

Компания также обслуживает такие уникальные маршруты как Алматы – Талдыкорган, Шымкент – Актобе, Актобе – Атырау и Шымкент – Павлодар, авиасообщение по которым в последние годы не осуществлялось, однако среди населения регионов ощущался спрос на воздушные перевозки. Например, авиасообщение между Павлодаром и Шымкентом отсутствовало более 10 лет, и QAZAQ AIR стала первой казахстанской компанией, которая его возобновила. А рейс Шымкент – Актобе позволил путешественникам значительно сократить время в пути по сравнению с наземным транспортом, альтернативы которому ранее не было.

В течение 2016 года маршрутная сеть QAZAQ AIR была существенно расширена такими востребованными направлениями, как Алматы – Семей – Астана, Атырау – Уральск и Атырау – Актау.

Запуск полётов в крупнейший город Восточно-Казахстанской области позволил обеспечить авиасообщение по тем дням недели, в которых оно отсутствовало или было недостаточным. Молодая региональная авиакомпания связала город Семей с крупными городами Алматы и Астана, позволив пассажирам также пользоваться стыковками через эти крупные города на другие внутренние и международные рейсы.

Другим регионом роста для авиакомпании стал запад Республики, где QAZAQ AIR связывает сеть полётов все областные центры: Атырау, Уральск,

Актау и Актобе. В этом богатом минеральными ресурсами регионе работают крупные нефтегазовые компании и предлагаемое QAZAQ AIR авиасообщение на современных самолётах Bombardier Q400 NextGen, обеспечивающих необходимую экономичность в эксплуатации и безопасность полётов, позволило лучше обслуживать спрос по этим направлениям.

Благодаря усилиям авиакомпании по воплощению отражённого в логотипе QAZAQ AIR принципа развития и расширения региональной маршрутной сети все больше казахстанцев и гостей Республики получили возможность совершить быстрое, удобное, доступное по стоимости и безопасное авиапутешествие, что является основой укрепления социальных и экономических связей между регионами Казахстана.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛЕТОВ

В 2016 году Авиакомпания QAZAQ AIR внедрила Систему Управления Безопасности Полётов по Стандартам и Рекомендованным Практикам ИКАО. QAZAQ AIR, придерживаясь политики приоритета Безопасности полётов, осуществляет планомерное внедрение стандартов, опираясь как на Стандарты и Рекомендации ИКАО, так и пользуясь материалами, разработанными ведущими Авиационными властями мирового сообщества. На сегодняшний день QAZAQ AIR проводит мониторинг всех полётов, основываясь на выгрузке данных с бортовых самописцев после каждого рейса, для выявления тенденций техники пилотирования, удостоверения сохранения лётной годности воздушных судов после эксплуатации, а также общего анализа как воздушного пространства, так и аэропортов. Данная система позволяет выявить возможности опасных нарушений, просчитать риски и принять соответствующие действия заблаговременно, что повышает качество и безопасность полётов. На основании выявленных недоработок проводятся разборы и мероприятия по устранению и контролю скрытых рисков.

Авиакомпания стремится повышать уровень квалификации отечественных кадров. По состоянию на декабрь 2016 года подготовку и переобучение на современный тип самолётов **Bombardier Q400 NextGen** прошли **14** из **16**-ти отобранных казахстанских пилотов.

Программа контроля качества позволила аудиторам компании провести мониторинг поставщиков основных услуг, таких как наземное обслуживание воздушных судов, заправка ГСМ, применение противообледенительной жидкости, поставка бортового питания и других поставщиков услуг, задействованных в производственной деятельности QAZAQ AIR. В течение 2016 года аудиторы Безопасности полётов и Контроля Качества проинспектировали 11 аэропортов на предмет соответствия стандартам авиакомпании, четырёх поставщиков бортового питания и организацию по поставке услуг технического обслуживания и поддержания лётной годности воздушных судов. На основании аудитов были вынесены замечания, даны предписания и корректирующие действия в отношении поставщиков услуг для обеспечения должного уровня безопасности полётов.

QAZAQ AIR прививает своим сотрудникам культуру безопасности путём обучения и мотивирования.

получила возможность самостоятельно обеспечивать экипажи метеосводками и планами полётов, которые ранее пилоты получали в местных аэропортах.

В свою очередь, эта мера позволила сократить время на подготовку к рейсу и расходы на транспортировку экипажей с борта и до аэропорта. Департамент обеспечивает эффективное и своевременное выполнение полётов, сохраняя коммерческую целесообразность деятельности авиакомпании.

По состоянию
на декабрь 2016 года



В 2016 году QAZAQ AIR произвела конкурсный отбор бортпроводников, без предыдущего опыта работы в авиакомпаниях. 6 выбранных кандидатов прошли обучение, по завершению которого были приняты на работу и заняли свои места в команде авиакомпании.

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Инженерно-техническая служба авиакомпании контролирует и координирует мероприятия, гарантирующие, что в любой момент всего срока эксплуатации воздушные суда авиакомпании соответствуют действующим требованиям лётной годности, а состояние воздушных судов обеспечивает их безопасную эксплуатацию.

В течение 2016 года авиакомпанией проводилась подготовка к сертификации по международным стандартам EASA Part-145, EASA Part-M и IOSA. В рамках этой работы для оказания консультационной поддержки на должность технического консультанта и менеджера по проекту был приглашён опытный международный специалист, а ответственные сотрудники, в том числе 1 инженер по надёжности и 10 инженеров авиакомпании, прошли специализированные курсы обучения техническому обслуживанию воздушного судна Bombardier Q400 NextGen в сертифицированном учебном центре.

В минувшем году QAZAQ AIR были предприняты меры для улучшения эффективности координации и контроля работ инженерно-технической поддержки (ИТП), прослеживания и контроля надёжности воздушных судов, эксплуатируемых Авиакомпанией, и контроля за технической документацией.

Сотрудники инженерно-технической службы авиакомпании совместно с сертифицированным персоналом (инженерами ИТП) выполняют подготовительные работы, осмотры и проверку технического состояния авиационной техники в интервалах между формами периодического технического обслуживания, а также осуществляют поиск и устранение неисправностей авиационной техники.

БОРТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

QAZAQ AIR, стремясь к постоянному улучшению сервиса, а также обеспечению качества и эффективности затрат, уделяет повышенное внимание бортовому обслуживанию.

В 2016 году QAZAQ AIR произвела набор новых бортпроводников, без предыдущего опыта работы в авиакомпаниях. В результате конкурсного отбора были выбраны 6 кандидатов, прошедших обучение в авиационном учебном центре, под руководством опытного бортпроводника-инструктора авиакомпании. По завершению обучения и выполнения стажёрских полётов все 6 бортпроводников успешно приняты на работу и заняли свои места в команде авиакомпании.

При выполнении рейсов бортпроводники отвечают за безопасность пассажиров, а также соблюдение правил безопасности самими пассажирами. Помимо обеспечения безопасности пассажиров, персонал QAZAQ AIR уделяет особое внимание тому, чтобы сделать полет максимально приятным и удобным для пассажиров, оказывая радушный приём по правилам восточных традиций. Во время полёта пассажирам предлагается вкусный горячий чай с молоком или лимоном, кофе, а также прохладительные напитки. На перелётах свыше 2-х часов пассажирам предлагаются сэндвичи. Для того, чтобы перелёт проходил интересно и с пользой пассажирам предлагается свежая пресса на казахском и русском языках.

В течение минувшего года особое внимание уделялось взаимодействию сотрудников и качеству предоставляемого ими сервиса на земле и в воздухе, тем самым обеспечивается одно из ключевых конкурентных преимуществ авиакомпании - превосходное бортовое обслуживание.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОПЕРАЦИОННАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

QAZAQ AIR
Годовой отчёт 2016



НАЗЕМНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

В прошлом году служба наземного обслуживания продолжила работу по предоставлению пассажирам своевременного и качественного обслуживания в аэропортах. Основное внимание уделялось пунктуальности выполнения рейсов, совершенствованию процессов и оптимизации расходов, наряду с обеспечением безопасности пассажиров и персонала.

В 2016 году инвестиции авиакомпании «QAZAQ AIR» в улучшение аэропортового обслуживания пассажиров осуществлялись посредством расширения маршрутной сети и внедрения онлайн-регистрации.

Были открыты новые станции наземного обслуживания в городах **Кызылорде, Семее, Уральске и Актау.**

В 2017 году Компания планирует открыть новые станции в **г. Таразе.**

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

Продажи и дистрибуция

Общий объем доходов от продаж авиабилетов в 2016 году составил 2 577,3 млн тенге.

Продажи авиаперевозок были организованы следующими каналами дистрибуции:

- на корпоративном веб-сайте компании flyqazaq.com
- в собственных офисах продаж в г.Алматы и г. Шымкент,
- через сеть партнёров, насчитывающую до 90 авиаагентств по всем регионам Казахстана,
- через казахстанские онлайн туристские агентства.

Прямыми каналами дистрибуции QAZAQ AIR являются продажа на корпоративном веб-сайте flyqazaq.com и в офисах продаж компании, где клиент приобретает билет напрямую у авиаперевозчика.

Около 30 тысяч билетов было оформлено в 2016 году на сайте flyqazaq.com, и для удобства пассажиров, приобретающих билеты онлайн, на веб-сайте авиакомпании были внедрены следующие улучшения:

- онлайн управление бронью, предоставляющее пассажирам возможность внесения изменений и перебронирования на другие даты;
- продажа дополнительной нормы багажа, что позволяет клиенту оплатить услугу заранее и со скидкой, сократив время на оформление в аэропорту;
- онлайн регистрация пассажиров, которая позволила сэкономить время пассажиров и ресурсы компании.

В собственных офисах продаж за отчётный период обслужено более 12 тысяч клиентов и более 40 тысяч звонков, поступивших в колл-центр. По прямым каналам дистрибуции: через собственный сайт авиакомпании и офисы продаж в 2016 году было продано около 26% всех билетов.

Для расширения дистрибуции авиабилетов на интернет-площадках были интегрированы крупные казахстанские онлайн туристские агентства, которые получили доступ к ресурсам авиакомпании посредством современных лёгких ИТ решений. Это позволило к началу летнего сезона высокого спроса крупным онлайн агентствам Казахстана открыть активную продажу билетов QAZAQ AIR наряду с билетами других авиакомпаний.

Глобальные тенденции показывают, что среди авиакомпаний происходит рост доли онлайн продаж, поэтому следуя тенденциям компания QAZAQ AIR способствует самообслуживанию клиентов, так общая доля билетов, проданных через интернет, включая собственный веб-сайт и онлайн

агентства за отчётный период составила 31%.

Для оптимизации расходов, связанных с продажами билетов, с первого мая 2016 года в рамках сотрудничества с агентствами был проведён переход на систему взимания сервисного сбора, что позволило перевести агентства в конкурентную среду по предоставляемому клиентам сервису и сократить расходы авиакомпании.

Реклама и маркетинговая деятельность

Для молодой компании весьма значимым является узнаваемость бренда и информирование населения о новых маршрутах в регионах, поэтому немаловажным является эффективный маркетинг и рекламная деятельность. В 2016 году авиакомпания в своей маркетинговой деятельности ориентировалась на идею, выраженную слоганом «Мы лучше, мы ближе». Эта концепция, отражающая доступность услуг региональной авиакомпании и их высокое качество, была направлена на представителей следующих целевых аудиторий QAZAQ AIR:

- Часто путешествующие внутри Республики пассажиры, в том числе - использующие наземный транспорт;
- Пассажиры других авиакомпаний, ищущие лучшего сервиса, большей доступности и безопасности.

В расчёте на эти целевые аудитории авиакомпанией была разработана маркетинговая программа, подчёркивающая следующие преимущества QAZAQ AIR:

- удобство пассажирских авиаперевозок по доступным ценам;
- высокий уровень сервиса и стандартов безопасности;
- создание и обслуживание уникальных маршрутов, обеспечивающих возможность быстрого и удобного авиапутешествия по Казахстану.

Идея «Мы лучше, мы ближе» была проведена через множество коммуникационных носителей в печатных и электронных СМИ, на телевизионных медиаресурсах, LED-дисплеях и других каналах, включая новый формат диджитал-продвижения с усилением активности официальных аккаунтов QAZAQ AIR в социальных сетях, путём активного взаимодействия с популярными отечественными блоггерами и вайнерами.

В 2016 году авиакомпания осуществляла размещение наружной рекламы в городах, в которые авиакомпания выполняет полёты: Алматы, Астана, Шымкент, Атырау, Актобе, Костанай, Кызылорда, Актау и Уральск. Кроме этого реклама размещалась в терминалах региональных аэропортов.

К завершению года Авиакомпания одной из первых использовала ранее недоступную возможность размещения наружной рекламы на транспортных средствах - муниципальных автобусах города Алматы.

Для представления авиакомпании среди широкой туристической аудитории **QAZAQ AIR** участвовала в специализированных туристических выставках **KITF2016** в г. Алматы и **Astana Leisure 2016** в г. Астана, где были налажены связи с агентствами и партнёрами.

На выставках были проведены встречи со многими крупными и региональными агентствами, заключены новые контракты, позволившие увеличить дистрибуцию билетов **QAZAQ AIR** по Казахстану, в том числе в небольших населённых пунктах, где востребованы услуги авиаперевозок Компании.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Авиакомпания была создана как акционерное общество 1 апреля 2015 года на основании решения Совета директоров АО «Самрук-Казына» № 117 от 30 января 2015 года.

Активы, тыс. тенге	2016	2015	Изменение
Основные средства	87 860	72 695	15 165
Нематериальные активы	40 748	20 973	19 775
Предоплаты и расходы будущих периодов	124 010	92 163	31 847
Денежные средства, ограниченные в использовании	1 480	-	1 480
Долгосрочные активы	254 098	185 831	68 267
Запасы	238 621	217 307	21 314
Торговая и прочая дебиторская задолженность	22 407	103 320	(80 913)
Предоплаты и расходы будущих периодов	104 457	132 653	(28 196)
Гарантийные депозиты	353 954	360 517	(6 563)
Денежные средства и их эквиваленты	3 549 614	3 643 838	(94 224)
Краткосрочные активы	4 269 053	4 457 635	(188 582)
Итого активов	4 523 151	4 643 466	(120 315)

Активы Компании в 2016 году составили

4,5 млрд тенге

Примерно 64% активов приходится на краткосрочные депозиты в местных банках, представляющие собой финансовые ресурсы для поддержания развития компании в активный период её становления.

На основные средства пришлось

87,9 млн тенге

Долгосрочные активы составляют

5,6% от валюты баланса

На нематериальные активы

40,7 млн тенге

354 млн тенге

Гарантийные депозиты, представляющие собой гарантийное обеспечение в отношении трёх арендуемых воздушных судов, составили примерно 354 млн тенге (8% активов).

238,6 млн тенге

238,6 млн тенге (5%) приходится на запасы, представленные преимущественно авиационным топливом.

Капитал, тыс. тенге	2016	2015	Изменение
Акционерный капитал	120 000	120 000	-
Дополнительно оплаченный капитал	-	4 728 637	(4 728 637)
Накопленные убытки	(9 558 120)	(1 180 960)	(8 377 160)
Итого капитал	(9 438 120)	3 667 677	(13 105 797)
Обязательства, тыс. тенге	2016	2015	Изменение
Заем от Материнской компании	13 303 706	-	13 303 706
Торговая и прочая кредиторские задолженности	149 012	434 421	(285 409)
Прочие налоги к уплате	247 500	421 293	(173 793)
Доходы будущих периодов	78 512	41 634	36 878
Авансы полученные	90 784	32 231	58 553
Резерв на возврат воздушных судов	91 757	46 210	45 547
Краткосрочные обязательства	13 961 271	975 789	12 985 482
Итого обязательств	13 961 271	975 789	12 985 482
Итого капитала и обязательств	4 523 151	4 643 466	(120 315)

При создании QAZAQ AIR принятым бизнес-планом предусматривались значительные инвестиции в первые 5 лет операционной деятельности Авиакомпании, вызванные необходимостью развития инфраструктуры, привлечения новых воздушных судов, их инженерно-техническое обеспечение, наем квалифицированных пилотов, а также становления организации как таковой.

Основным источником средств компании является заем от единственного акционера АО «Самрук-Казына», который составляет 13,3 млрд тенге и является основной статьёй обязательств Компании. К концу 2016 года капитал Компании складывается на минусовом уровне – 9,4 млрд тенге.

Финансовые показатели, тыс. тенге	2016	2015	Изменение
Доходы	2 754 299	386 222	2 368 077
Операционные расходы	11 321 754	3 501 602	7 820 152
Убыток от операционной деятельности	8 567 455	3 115 380	5 452 075
Убыток и общий совокупный доход за период	9 136 536	1 180 960	7 955 576

Доходы Компании в 2016 году составили 2,7 млрд тенге, и, преимущественно, представлены выручкой от авиаперевозки пассажиров и багажа, а также продажи дополнительных услуг Компании.

Объем операционных расходов достиг 11,3 млрд тенге. 68% операционных издержек составляют затраты на обеспечение воздушного флота. 1,1 млрд тенге (9,7% операционных расходов) составили расходы на персонал. Издержки на топливо достигли 969 млн тенге – 8,5% операционных расходов.

Следует отметить, что в 2016 году авиакомпанией была начата работа по реструктуризации

договоров привлечения воздушного флота. Новые договоры по аренде воздушных судов, их инженерно-техническому обеспечению (линейное обслуживание, поддержание лётной годности судов, подписку на фонд запасных частей), а также привлечению пилотов-нерезидентов и авиационное страхование флота, позволят снизить совокупные расходы по соответствующим статьям почти на 20%.

Авиакомпания начала свою операционную деятельность в сложных экономических условиях, однако выход на рентабельность является одним из ключевых приоритетов на среднесрочную перспективу.

Для повышения эффективности своей работы авиакомпанией QAZAQ AIR был определён круг рисков и направлены все усилия на их митигирование, т.е. на уменьшение вероятности наступления рискового события и минимизацию последствий его возможного наступления.

26

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Для повышения эффективности своей работы авиакомпанией QAZAQ AIR был определён круг рисков и направлены все усилия на их митигирование, т.е. на уменьшение вероятности наступления рискового события и минимизацию последствий его возможного наступления.

Правовые риски

Определены следующие группы правовых рисков, наиболее актуальные для отчетного периода:

1. регуляторные риски, связанные с изменением законодательства, недостаточным или противоречивым регулированием той или иной сферы;
2. договорные риски, связанные с закреплением в договорах ответственности сторон за их нарушение, а также правил выбора применимого права и юрисдикционного органа – международный коммерческий арбитраж, третейский или государственный суды;
3. риски из других непубличных правоотношений – к ним можно отнести, например, отношения по использованию объектов интеллектуальной собственности;
4. Риски публичных правоотношений, связанный с участием организации в административном, уголовном или гражданском судопроизводствах.

Регуляторные риски

Митигировать регуляторные риски на законодательном уровне для отдельно взятой компании довольно трудно, хотя при подготовке законопроектов часто учитывается мнение представителей бизнеса через НПП «Атамекен», а также через участие компаний в согласовании проектов нормативных актов. Юридический департамент использует три варианта митигации регуляторных рисков:

- **реактивный вариант** – не предпринимать никаких действий до принятия регулирующего акта, после этого провести его анализ и действовать по ситуации;
- **универсальный вариант** – провести предварительный анализ нормативного правового акта с разработкой стратегии поведения, обновляя ее по мере внесения изменений в проект нормативного акта, и отреагировать после его принятия;
- **проактивный вариант** – превентивно принять соответствующие меры при наличии информации о разработанном проекте регулирующего акта.

Однако не всегда у компаний есть возможность предсказать те или иные изменения законодательства. Например, введение в закон «О защите прав потребителей» нормы о том, что в случае отказа потребителя от услуги услугодатель не вправе удерживать полную стоимость услуг (статья 2.1). Данное изменение стало неожиданностью для многих предпринимателей, которым осталось использовать только реактивный вариант митигации этого риска.

Договорные риски

Наиболее часто компании сталкиваются именно с этими рисками. Среди них можно выделить следующие риски, связанные с:

- внесением не согласованных с юристами изменений в типовые формы договоров при их заключении (не прошедшие юридическую экспертизу нововведения могут поставить под угрозу исполнение договора);
- недобросовестными действиями как со стороны сотрудников компании, так и со стороны контрагентов (превышение или отсутствие полномочий на заключение договора, фальсификация подписи или самого договора, внесение в договор изменений после его согласования);
- заключением договора конклюдентными действиями (то есть фактическим поведением сторон) или в устной форме;
- исполнением договора (неоформление или ненадлежащее оформление закрывающих документов, неисполнение или ненадлежащее исполнение договора, исполнение обязательств по договору в адрес неуполномоченного лица);
- оспариванием факта заключения или исполнения договора.

Для митигации договорных рисков разделены зоны ответственности между юристом и исполнителем договора при его составлении. Условия о предмете договора, сроках и способах его исполнения лежат в зоне ответственности Департамента закупок. Юридический департамент при составлении и экспертизе договоров отвечает, прежде всего, за раздел "Ответственность сторон" с предусмотренными санкциями за нарушение условий договора и порядком урегулирования разногласий, за выбор применимого права по спорам из договора, за определение компетентного юрисдикционного органа и т. д. Это, конечно, не освобождает юриста от необходимости проверки всех положений договора с точки зрения закона, а также проверки на непротиворечивость условий договора друг другу и стратегии развития Авиакомпании.

Риски из иных непубличных отношений

Чаще всего эти риски возникают в результате использования чужой интеллектуальной собственности, и, как правило, они связаны с проведением рекламных кампаний.

Финансовые потери могут выражаться в выплатах правообладателям компенсаций за использование их интеллектуальной собственности, доначислении налоговых платежей и штрафов за неуплаченные суммы вознаграждений авторам или правообладателям. Репутационные потери проявятся в неблагоприятном впечатлении о компании у потребителя в связи с оглаской такого нарушения.

Для митигирования данных рисков юристу необходимо изначально определить, какой объект интеллектуальной собственности будет использован в рекламе и на каком правовом основании. В частности, объектом для исследования юристов являются фото- и видеоматериалы, которые Авиакомпания использует в рекламе и иных материалах для продвижения услуг. Для управления риском в должностные инструкции сотрудников, в трудовые функции которых входит создание рекламы или сбор материалов для ее создания, вносится обязанность сообщать об используемых объектах интеллектуальной собственности, их правообладателях и основаниях использования таких объектов. Отдельно в должностных инструкциях прописана ответственность сотрудника перед компанией за причинение материального ущерба, если организацию оштрафуют из-за неправомерного использования объекта интеллектуальной собственности.

Если рекламные материалы создает рекламное агентство, юристам необходимо проверить легальность действий конкретного рекламопроизводителя в части использования объектов интеллектуальной собственности, например, потребовать приложить к акту приемки-передачи работ лицензионные договоры или иные документы, подтверждающие право использовать объекты интеллектуальной собственности, задействованные в рекламе. Следует помнить, что ответственность за использование чужих объектов интеллектуальной собственности может быть возложена как на рекламодателя (саму организацию), так и на рекламопроизводителя по выбору правообладателя. В связи с этим юристы Авиакомпании добавляют в договор с рекламопроизводителем пункт о том, что на него возлагается ответственность за нарушение прав третьих лиц – правообладателей и/или авторов объектов интеллектуальной собственности – при производстве рекламы, а также предусматривают обязанность производителя рекламы оградить рекламодателя от таких споров и урегулировать все разногласия в случае их возникновения за свой счет.

27

Участие в судебных разбирательствах

Юристы Авиакомпании рассматривают участие в судебных разбирательствах как риск и стремятся к его снижению. Риски, связанные с участием организации в административном, уголовном или гражданском судопроизводствах, объединяют в себе как судебные дела по искам контрагентов, так и дела, инициируемые самой компанией, а также органами государственной власти. При выделении таких рисков могут учитываться конкретные основания исков, сумма исковых требований или назначенного штрафа.

Способом митигации этого риска является ведение статистики судебных дел, анализ причин их возникновения и устранение этих причин – может быть, существует пробел в логистической системе компании или отсутствуют стандартные формы договоров, либо нет обратной связи от потребителей и эффективного досудебного способа разрешения претензий и т. п.

В 2016 году Авиакомпания не была вовлечена в судебные разбирательства.

Финансовые риски

Наименование	Описание	Меры по снижению риска
Риск увеличения цен на топливо	Риск изменения стоимости авиатоплива, тарифы на которое привязаны к мировым ценам на нефть. Расходы Компании на авиатопливо составляют 40 % в общей доле расходов*, поэтому колебания цены существенно влияют на совокупные расходы Компании	Авиакомпания в плановом порядке заключает контракты с первичными казахстанскими поставщиками по конкурентной цене
Валютный риск	Большая часть всех расходов компании (около 60 %) деноминирована в долларах США. Свободное плавание национальной валюты представляет значительные сложности для QAZAQ AIR	Компания предпринимает ряд мер по снижению влияния валютного риска
Риски, связанные с сезонностью спроса на авиаперевозки	Отрасль авиаперевозок подвержена сезонным колебаниям. Исторически пик активности приходится на периоды отпусков и праздников, когда наблюдается наибольшая загрузка на внутренних направлениях	QAZAQ AIR оптимизирует собственную загрузку. Для увеличения загрузки в зимние месяцы Компания проводит различные акции, предлагая билеты по привлекательным тарифам
Кредитный риск	Риски, связанные с неспособностью контрагентов выполнять свои обязательства перед QAZAQ AIR	В целях управления кредитным риском и его снижения Компания тесно контактирует с поставщиками и готовит ежемесячные акты сверок

* без учёта лизинговых платежей

ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

1

Увеличение коэффициента пассажирозагрузки, достижение среднегодового показателя пассажирской загрузки в **64 %**.

2

Увеличение числа перевезенных пассажиров более чем на **30 %**.

3

Подготовка производственных процессов для проведения аудита IOSA в **2018** году.

4

Проведение подготовительных работ по открытию международных маршрутов.

5

Открытие новых маршрутов внутри Республики Казахстан.

6

Внедрение дополнительных платных услуг (сервисов).

7

Расширение каналов продаж.

8

Создание комитетов при Совете директоров **QAZAQ AIR** (по аудиту, назначениям и вознаграждениям, стратегическому развитию).

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

30

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Характеристика персонала

В течение 2016 года штат авиакомпании был укомплектован административным персоналом и профессиональными авиационными специалистами, имеющими специальное авиационное образование и допуски по работе с техникой западного производства.

20
лет

Самому молодому
работнику
компании

66
лет

Самому опытному и
профессиональному

Международные кадры

В 2016 году заключён Договор с международным агентством «Brookfield Aviation International (Far East) Ltd.» об обеспечении Авиакомпании опытными пилотами воздушных судов Bombardier Q400 NextGen. Согласно этому договору в QAZAQ AIR работают 20 квалифицированных пилотов.

Работа с выпускниками и молодыми специалистами

Авиакомпания активно участвует в ярмарках вакансий в вузах города Алматы. Заключаются договоры о прохождении производственной и преддипломной практики студентов 3-го и 4-го курсов. После получения дипломов по результатам практики было трудоустроено 6 молодых специалистов, которые успешно работают в Компании.

Мы сотрудничаем с такими сервисами по поиску персонала, как сайты hh.kz, rabota.nur.kz, job.kz, LinkedIn.

Производственная безопасность, охрана труда и здоровья

Политика QAZAQ AIR в области охраны труда направлена на минимизацию рисков, а также уменьшение количества несчастных случаев и профессиональных заболеваний сотрудников.

В Компании постоянно улучшаются условия труда и отдыха. QAZAQ AIR прилагает немало усилий для оснащения рабочих мест новейшей техникой и аттестации рабочих мест на соответствие необходимому уровню условий труда. В соответствии с требованиями Трудового кодекса Республики Казахстан в августе 2016 года проведена периодическая аттестация рабочих мест, производственных объектов по условиям труда, а также запланирована обязательная аттестация новых объектов.

Ведется постоянный контроль за состоянием здоровья работников. Проводится обучение по технике безопасности и охране труда, в том числе обучение по оказанию первой помощи.

В 2016 году проводились плановые мероприятия в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Компании.

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

QAZAQ
Годовой отчёт 2016

31

В Компании постоянно улучшаются условия труда и отдыха. QAZAQ AIR прилагает немало усилий для оснащения рабочих мест новейшей техникой и аттестации рабочих мест на соответствие необходимому уровню условий труда.

Бережное и рациональное отношение к окружающей среде в соответствии с требованиями законодательства и общепризнанными стандартами деятельности – это основной принцип Компании по охране окружающей среды.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

32

Авиакомпания поддерживает идею ответственности бизнеса перед обществом и стремится вести свою деятельность на благополучной, длительной и устойчивой основе. В 2016 году Компания оказала посильную помощь представителям социально уязвимых слоев населения и стала партнером значимых культурных мероприятий.

Забота о ветеранах

В 2016 году к очередному юбилею Победы в Великой отечественной войне авиакомпания объявила о предоставлении ветеранам ВОВ и лицам, приравненным к ним, бесплатных авиаперелётов. В рамках этой акции мы предоставили ветеранам возможность навестить родственников и сослуживцев в других городах Казахстана.

Поддержка культурных мероприятий

Авиакомпания приняла активное участие в ежегодном международном фестивале Astana Art Fest 2016, прошедшем в Астане в рамках празднования Дня столицы в июле, и в сентябрьских гастрольх театрального представления «Счастливые поют», посвящённого культовым певцам XX века Фрэнку Синатре и Эдит Piaф.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Осознавая свою ответственность перед обществом и будущими поколениями, QAZAQ AIR в рамках заботы об окружающей среде стремится к снижению выбросов парниковых газов, а также сокращению отходов производства и потребления, являющихся основными факторами воздействия на окружающую среду.

Политика снижения негативного воздействия на окружающую среду и управление эффективным использованием ресурсов

Бережное и рациональное отношение к окружающей среде в соответствии с требованиями законодательства и общепризнанными стандартами деятельности – это основной принцип Компании по охране окружающей среды.

Значительное влияние на окружающую среду оказывает процедура противообледенительной обработки воздушных судов. Субподрядчики, осуществляющие работу с химическими препаратами, выполняют работы с использованием высокоэффективной технологии, которая существенно снижает потребление противообледенительной жидкости, и проходят обязательное ежегодное обучение по выполнению таких работ. QAZAQ AIR использует противообледенительную жидкость, признанную во всем мире безопасной для людей и окружающей среды. Все процедуры по противообледенительной обработке, проводимые Компанией, отвечают международным авиационным требованиям и положениям таких организаций, как ICAO, EASA, FAA, Министерство транспорта Канады, Ассоциации инженеров, работающих в области авионавигации (AEA, Великобритания).

Сокращение выбросов углерода

На этапе организации Компании было принято принципиальное решение об эксплуатации современных турбовинтовых самолетов, превосходящих другие типы воздушных судов по показателям топливной эффективности. Одно из самых больших преимуществ этого самолета – это его вклад в общее дело по сохранению окружающей среды. Q400 использует меньше топлива (примерно на 30 % меньше в сравнении с более старыми самолетами того же типа) и производит меньше выбросов, чем схожие типы самолетов.

Сокращение отходов производства и потребления

Снижение выбросов CO², без сомнения, важная задача экологической политики Компании. Но другой немаловажной задачей производственного контроля Компании является сокращение отходов производства и потребления и повторное использование, где это возможно. Одним из примеров работы в этом направлении является введение системы электронных билетов и онлайн-регистрации, что значительно сокращает объем бумажных билетов.

Кроме того, Компания продолжает сокращать количество печатных материалов. Текущие инициативы Департамента информационных технологий направлены на создание безбумажных систем для всей деятельности Авиакомпании. QAZAQ AIR также изучает возможность внедрения политики разумного использования ресурсов при приобретении товаров и услуг.

В 2016 году мы запустили программу по сбору и переработке бумажной макулатуры. Мы рассматриваем эту инициативу как способ повышения популярности идеи вторичного использования среди наших сотрудников.

Эффективная система маршрутов

С целью снижения потребления топлива QAZAQ AIR также применяет «зеленый» подход к планированию маршрутов, расписания и скорости полетов воздушных судов Авиакомпании.

Маршрутная сеть Авиакомпании построена таким образом, чтобы снизить негативное влияние на экологию регионов путем грамотного использования преимуществ воздушного флота Компании. Наивысшая топливная эффективность воздушных судов Авиакомпании достигается на маршрутах протяженностью до 1 000 км, когда показатель выбросов углерода на одно кресло самолета наименьший.

Средняя протяженность маршрута Авиакомпании составляет

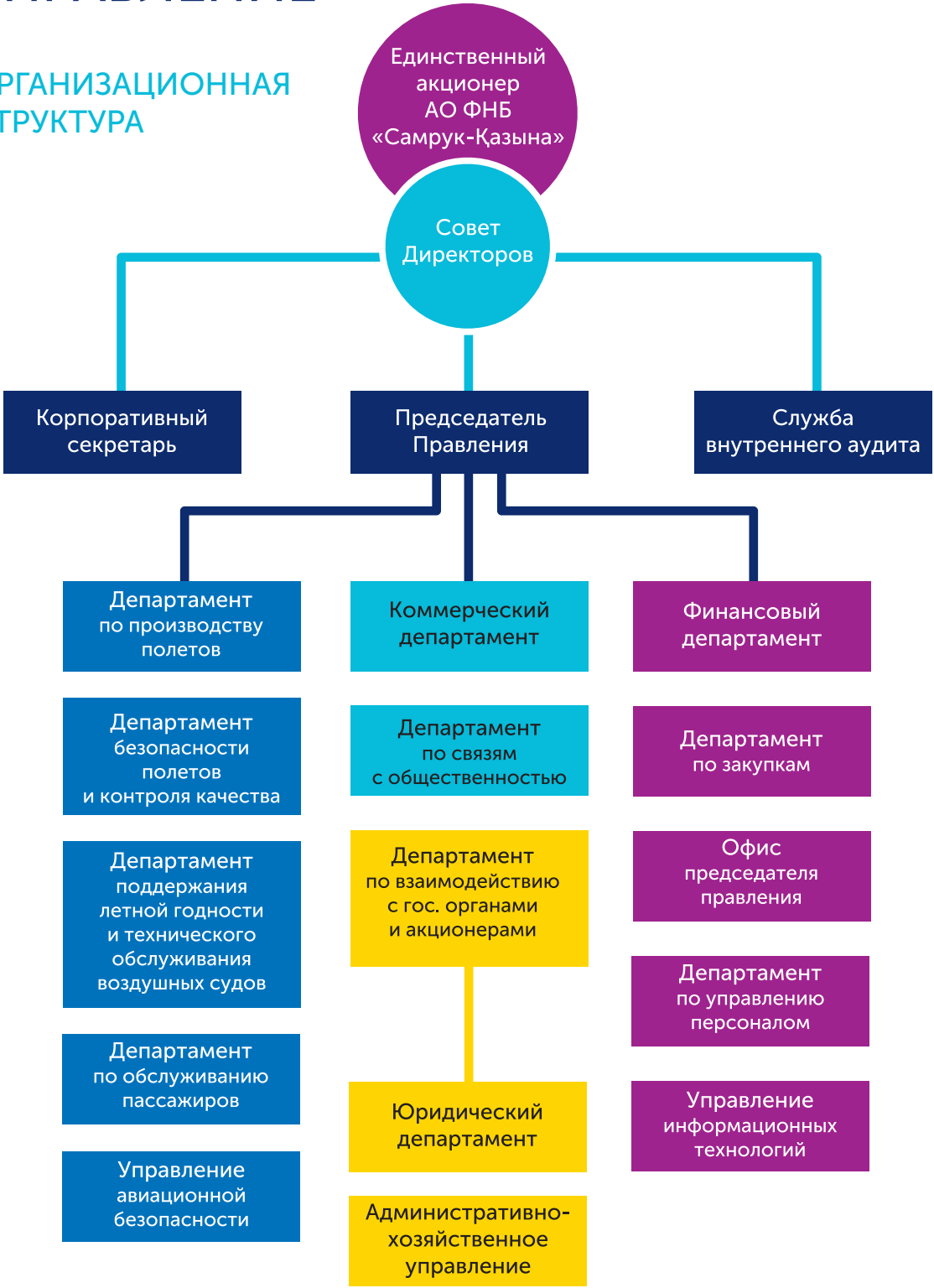
884
КМ

33

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

34



АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» создан в **2008** году для повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики, а также для упреждения факторов влияния на экономический рост в стране возможных негативных изменений на мировых рынках.

АКЦИОНЕР



QAZAQ AIR принадлежит АО «Самрук-Қазына»

АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» создан в 2008 году для повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики, а также для упреждения факторов влияния на экономический рост в стране возможных негативных изменений на мировых рынках.

Основной целью деятельности Фонда является управление принадлежащими ему на праве собственности пакетами акций (долями участия) национальных институтов развития, национальных компаний и других юридических лиц для максимизации их долгосрочной ценности и повышения их конкурентоспособности на мировых рынках.

Фонд призван оказывать максимальное содействие Правительству Республики Казахстан, быстро и оперативно решать вопросы по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики, заниматься активизацией работы в регионах, укреплять межотраслевые и межрегиональные связи, максимально использовать имеющиеся преимущества и возможности.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

35

Совет директоров Компании осуществляет общее руководство деятельностью, за исключением вопросов, отнесенных законодательством и/или Уставом Авиакомпании к исключительной компетенции Единственного акционера и Правления. Решения Совета директоров принимаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Авиакомпании, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами Компании.

Совет директоров несет ответственность перед Единственным акционером за осуществление общего руководства деятельностью Компании.

Отчет о деятельности Совета директоров

В 2016 году было проведено 10 заседаний Совета директоров АО «QAZAQ AIR», из которых 6 очных и 4 заочных заседаний. Всего рассмотрено 36 вопросов, по которым принято 21 решение, дано 24 поручения. Члены Совета директоров в 2016 году приняли участие во всех заседаниях Совета директоров.

Вопросы, рассмотренные Советом директоров, касались, в частности, заключения крупных сделок, договоров с Единственным акционером о предоставлении временной финансовой помощи, утверждения внутренних документов, включая новую организационную структуру, принимались решения касательно аренды воздушных судов, утвержден Годовой отчет Компании за 2015 год, рассмотрен ряд кадровых вопросов, утверждены карты ключевых показателей деятельности руководящих работников на 2016 год, предварительно рассмотрена Стратегия развития Компании на 2017–2027 годы и одобрен План мероприятий по увеличению стоимости Компании на 2017–2018 годы, также рассматривались и другие вопросы.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



УРАЗБЕКОВ
Марат Жанабергенович

Председатель Совета директоров АО «QAZAQ AIR».
Гражданин Республика Казахстан.
Родился 12 октября 1960 года.

Образование: Алматинский институт инженеров железнодорожного транспорта, Академия государственной службы при Президенте Республики Казахстан.

Опыт работы:

с 2015 г. – Председатель Совета директоров АО «QAZAQ AIR»;

с 2009 г. – Председатель Совета директоров АО МАА «Актобе» и «Атырау»;

с 2013 г. – член Совета директоров АО «Эйр Астана»;

2013–2016 гг. – заместитель главного директора по управлению активами АО «ФНБ «Самрук-Қазына»;

2013–2014 гг. – член Совета директоров АО «НК «Қазақстан темір жолы»;

2008–2013 гг. – директор по управлению транспортными активами АО «ФНБ «Самрук-Қазына»;

2006–2008 гг. – Председатель Комитета путей сообщения Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан;

2003–2006 гг. – заместитель Председателя Комитета железнодорожного транспорта Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан.



МУСИН
Хобланды Нургалиевич

Независимый директор Совета директоров АО «QAZAQ AIR».

Гражданин Республики Казахстан.

Родился 12 ноября 1962 года.

Образование: Карагандинский государственный университет, факультет «Финансы и кредит», экономист, кандидат наук.

Опыт работы:

с 2015 г. – независимый директор АО «QAZAQ AIR»;

с 2011 г. – Вице-Президент ТОО «КазИнвестАстана»;

2006–2011 гг. – Вице-Министр, ответственный секретарь Министерства туризма и спорта Республики Казахстан;

2004–2006 гг. – заместитель Управляющего делами Президента Республики Казахстан;

2003–2004 гг. – начальник Департамента финансов акимата г. Астаны;

2002–2003 гг. – заместитель Председателя Комитета гражданской авиации Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан;

1999–2002 гг. – Первый Вице-Президент национальной компании ЗАО «Эйр Казахстан», Первый Вице-Президент ОАО «Международный Аэропорт Алматы», директор авиакомпании «Эйр Казахстан Экспресс», генеральный директор «Эйр Казахстан Карго»;

1998–1999 гг. – директор РГП «База МТО» Управления делами Президента Республики Казахстан;

1996–1998 гг. – заместитель Министра по делам молодежи, туризма и спорта Республики Казахстан.



БЛЭР
ТРЕХЕРН ПОЛЛОК

Член Совета директоров АО «QAZAQ AIR».

Гражданин Великобритании.

Родился 29 июля 1967 года.

Образование: Эдинбургский университет по специальности «Гражданское строительство», Бизнес-школа INSEAD по программе MBA, Фонтенбло.

Дополнительное образование и навыки: Эскадрилья королевско-воздушных сил университета East Lowlands, владелец 3 пилотских лицензий (Английская, Австралийская и Южно-Африканская).

Опыт работы:

с 2015 г. – Председатель Правления АО «QAZAQ AIR»;

2015 г. – заместитель Главного директора по управлению активами АО «Самрук-Қазына» / руководитель проекта по созданию и запуску региональной авиакомпании;

2014–2015 гг. – генеральный директор в «MILIO KAZAKHSTAN», гг. Астана/Алматы;

2011–2013 гг. – глава инвестиционно-банковской деятельности и глобальных рынков акций и фиксированного дохода «ТРОЙКА ДИАЛОГ» KAZAKHSTAN/СБЕРБАНК в г. Алматы;

2008–2009 гг. – управляющий директор, член Правления АО «VISOR Capital» в г. Алматы;

1999–2008 гг. – директор по акциям Citigroup, Лондон;

1996–1998 гг. – директор по корпоративным финансам NatWest Markets, Лондон;

1990–1996 гг. – Вице-Президент по корпоративным финансам Merrill Lynch, Лондон.

Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании, осуществляющим руководство ее текущей деятельностью, действует в интересах Компании и ее Единственного акционера и подотчетно последнему и Совету директоров.



ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании, осуществляющим руководство ее текущей деятельностью, действует в интересах Компании и ее Единственного акционера и подотчетно последнему и Совету директоров.

Правление вправе принимать решения по любым вопросам деятельности Компании, не отнесенным законом, иными законодательными актами Республики Казахстан и Уставом Авиакомпания к компетенции других органов и должностных лиц Компании, и несет ответственность перед Единственным акционером и Советом директоров за выполнение возложенных на него задач.

Отчет о деятельности Правления за 2016 год

Правление осуществляло свою деятельность в соответствии с Уставом Авиакомпания, решая вопросы текущей деятельности, исполняя решения Единственного акционера и Совета директоров.

В 2016 году было проведено 21 очное заседание Правления, заочные заседания не проводились. Всего рассмотрено 40 вопросов, по которым принято 42 решения, дано 7 поручений.

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ



Блэр ТРЕХЕРН ПОЛЛОК

Председатель Правления,
член Совета директоров АО «QAZAQ AIR».



**ДӘУЛЕТБЕК
Адель**

Директор Коммерческого департамента,
член Правления АО «QAZAQ AIR».
Гражданин Республики Казахстан.
Родился 24 декабря 1977 года.

Образование: Казахский национальный технический университет по специальности «инженер-механик»; Университет прикладных наук, Высшая школа экономики Карлсруе в Германии, степень магистра инженерных наук (MEng).

Опыт работы:
общий трудовой стаж в авиации около 20 лет, 6 из которых он проработал менеджером по продажам в зарубежных представительствах Европы и Азии авиакомпании «Эйр Астана».



**ИСАЕВ
Илья**

Директор Финансового департамента,
член Правления АО «QAZAQ AIR».
Гражданин Республики Казахстан.
Родился 1 апреля 1981 года.

Образование: Алматинский государственный университет им. Абая, юридический факультет, специальность «таможенное дело».

Лицензированный бухгалтер – член Палаты профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан.

Опыт работы:
около 7 лет проработал на различных должностях в организациях финансового сектора, включая аудиторские фирмы, банки и авиакомпании.



**ЖАКУПОВ
Нурлан**

Директор по взаимодействию с государственными органами и акционером,
член Правления АО «QAZAQ AIR».
Гражданин Республики Казахстан.
Родился 19 марта 1976 года.

Образование: Казахский институт потребительской кооперации (г. Караганда), специальность «финансы и кредит»; Астанинский филиал Высшей школы права «Адилет», специальность «правоведение»; Академия гражданской авиации (г. Алматы), факультет экономики и управления на предприятиях воздушного транспорта, специальность «экономист».

Опыт работы:
трудовая деятельность началась в 1998 году с позиции главного специалиста отдела нацкомпании. Более 10 лет занимает руководящие позиции в крупных национальных компаниях.

Основной целью деятельности СВА является предоставление Совету директоров независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в Компании.

СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Миссия СВА заключается в оказании необходимого содействия Совету директоров и Правлению в выполнении их обязанностей по достижению стратегических целей Компании.

Основной целью деятельности СВА является предоставление Совету директоров независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в Компании.

Ключевые задачи СВА:

- оценка и содействие совершенствованию системы внутреннего контроля;
- оценка и содействие совершенствованию системы управления рисками;
- оценка риска совершения мошенничества и эффективности управления риском мошенничества;
- оценка и содействие совершенствованию системы корпоративного управления в Компании;
- оценка достоверности, полноты, объективности системы бухгалтерского учета и надежности финансовой отчетности;
- оценка выполнения требований законодательства Республики Казахстан, требований нормативных документов АО «ФНБ «Самрук-Қазына», в установленном порядке распространяющихся на Компанию (комплаенс-контроль);

- оценка рациональности и эффективности использования ресурсов Компании и применяемых методов (способов) обеспечения сохранности активов.

По результатам проведенных аудитов СВА вырабатывает соответствующие рекомендации, в том числе предложения по улучшению существующих систем внутреннего контроля и управления рисками, процессов, принципов и методов ведения деятельности, и комментарии по любым вопросам, входящим в компетенцию СВА.

СВА в процессе выполнения возложенных на нее задач и осуществления своих функций взаимодействует в установленном порядке со всеми структурными подразделениями Компании, а также с иными организациями в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Руководитель Службы внутреннего аудита

Руководителем СВА является **Жарасов Ерлан Серикович**, назначенный решением Совета директоров в 2016 году.

Ерлан Серикович пришел в Компанию в 2016 году, имея более 7 лет опыта работы в сфере аудита и консультационных услуг по бухгалтерскому учету. Окончил бакалавриат по экономике в Университете Богазичи (Турция), а также магистратуру по экономике в Бостонском Университете (США).

До прихода в QAZAQ AIR работал менеджером по аудиту в аудиторской компании KPMG. Является членом Ассоциации сертифицированных присяжных бухгалтеров (ACCA, Великобритания). Также имеет сертификат профессионального бухгалтера Республики Казахстан.

В соответствии с решением Правления АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» от 4 февраля 2016 года (протокол № 05/16) ТОО «КПМГ Аудит» определено аудиторской организацией, осуществляющей аудит **QAZAQ AIR** за 2015–2017 годы.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Решением Совета директоров QAZAQ AIR от 18 августа 2015 года № 5 Корпоративным секретарем QAZAQ AIR была назначена **Дюсенова Камилла Кусмадиевна**.

Корпоративный секретарь – работник Компании, не являющийся членом Совета директоров либо исполнительного органа Компании, который назначается Советом директоров Компании и подотчетен Совету директоров Компании. В своей деятельности Корпоративный секретарь независим от исполнительного органа.

Основная обязанность Корпоративного секретаря состоит в обеспечении своевременного и качественного принятия корпоративных решений со стороны Совета директоров и Единственного акционера, обеспечении эффективного взаимодействия Совета директоров, исполнительного органа с Единственным акционером, а также надзор за надлежащей практикой корпоративного управления.

Корпоративный секретарь осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Компании, Кодексом корпоративного управления, Положением о Корпоративном секретаре, внутренними документами Компании и решениями Единственного акционера и Совета директоров.

ВНЕШНИЙ АУДИТОР

В соответствии с решением Правления АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» от 4 февраля 2016 года (протокол № 05/16) ТОО «КПМГ Аудит» определено аудиторской организацией, осуществляющей аудит QAZAQ AIR за 2015–2017 годы.

ТОО «КПМГ Аудит» – одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные аудиторские, налоговые и консультационные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четверки.

НЕЗАВИСИМЫЙ РЕГИСТРАТОР

Ведение реестра акционеров QAZAQ AIR осуществляет АО «Единый регистратор ценных бумаг».

АО «Единый регистратор ценных бумаг» учреждено решением Национального Банка Республики Казахстан № 1 от 01 декабря 2011 года на основании постановления Правления Национального Банка Республики Казахстан от 28 октября 2011 года № 171 «Об одобрении создания акционерного Компании «Единый регистратор ценных бумаг».

АО «Единый регистратор ценных бумаг» начало оказывать услуги по своей деятельности с 1 февраля 2012 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ/ НЕСОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АО «QAZAQ AIR» ЗА 2016 ГОД

42

В 2016 году Общество приступило к фундаментальному внедрению принципов корпоративного управления согласно рекомендациям Кодекса корпоративного управления группы компаний АО «Самрук-Қазына».

Советом директоров и Правлением Общества приняты меры по совершенствованию бизнес-процессов по принятию стратегических решений в соответствии с лучшими практиками для обеспечения непрерывного динамичного развития Общества.

Развитие системы корпоративного управления является ключевым фактором успешного развития Общества и в ближайшей перспективе планируется усилить состав Совета директоров Общества путем увеличения числа независимых директоров, создать Комитеты при Совете директоров, а также разработать ряд внутренних документов в части устойчивого развития, прозрачности, управления рисками, внутреннего аудита и контроля.

43

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

44

тыс. тенге	31 декабря 2016 г.	31 декабря 2015 г.
Активы		
Основные средства	87,860	72,695
Нематериальные активы	40,748	20,973
Предоплаты и расходы будущих периодов	124,010	92,163
Денежные средства, ограниченные в использовании	1,480	-
Долгосрочные активы	254,098	185,831
Запасы	238,621	217,307
Торговая и прочая дебиторская задолженность	22,407	103,320
Предоплаты и расходы будущих периодов	104,457	132,653
Гарантийные депозиты	353,954	360,517
Денежные средства и их эквиваленты	3,549,614	3,643,838
Краткосрочные активы	4,269,053	4,457,635
Итого активов	4,523,151	4,643,466
Капитал		
Акционерный капитал	120,000	120,000
Дополнительно оплаченный капитал	-	4,728,637
Накопленные убытки	(9,558,120)	(1,180,960)
Итого капитал	(9,438,120)	3,667,677
Обязательства		
Заем от Материнской компании	13,303,706	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность	149,012	434,421
Прочие налоги к уплате	247,500	421,293
Доходы будущих периодов	78,512	41,634
Авансы полученные	90,784	32,231
Резерв на возврат воздушных судов	91,757	46,210
Краткосрочные обязательства	13,961,271	975,789
Итого обязательств	13,961,271	975,789
Итого капитала и обязательств	4,523,151	4,643,466

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

45

тыс. тенге	2016 г.	2015 г.
Доход		
Доход от перевозки пассажиров	2,715,011	384,330
Прочий доход	39,288	1,892
Итого доходов	2,754,299	386,222
Операционные расходы		
Затраты на операционную аренду воздушных судов	(7,721,388)	(2,343,759)
Расходы на персонал	(1,050,504)	(295,855)
Топливо	(969,031)	(292,039)
Обслуживание пассажиров	(378,188)	(101,020)
Расходы по наземному обслуживанию, сборы за взлет-посадку и маршрутные сборы	(335,038)	(104,907)
Транспортные расходы, расходы на проживание и выплату суточных	(205,778)	(49,719)
Информационные технологии	(113,712)	(48,976)
Затраты на аренду помещений	(109,351)	(42,554)
Страхование	(76,429)	(8,234)
Затраты по реализации	(72,098)	(47,504)
Затраты на консультационные, юридические и профессиональные услуги	(46,531)	(37,224)
Износ и амортизация	(23,457)	(5,219)
Инженерное и техническое обслуживание	(20,950)	(8,005)
Лицензии на эксплуатацию воздушных судов	(19,005)	(3,915)
Затраты, связанные с организацией предприятия	-	(24,029)
Прочее	(180,294)	(88,643)
Итого операционных расходов	(11,321,754)	(3,501,602)
Убыток от операционной деятельности	(8,567,455)	(3,115,380)
Финансовые доходы	138,109	121
Финансовые расходы	(949,220)	-
Прибыль от курсовых разниц, нетто	72,736	1,934,317
Убыток до налогообложения	(9,305,830)	(1,180,942)
Экономия/(расход) по подоходному налогу	169,294	(18)
Убыток и общий совокупный доход за период	(9,136,536)	(1,180,960)

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

тыс. тенге	Акционерный капитал	Дополнительно оплаченный капитал	Накопленные убытки	Итого капитал
Остаток на 1 апреля 2015 года (дата регистрации)	-	-	-	-
Общий совокупный доход				
Убыток и общий совокупный доход за период	-	-	(1,180,960)	(1,180,960)
Операции с собственниками Компании				
Выпуск обыкновенных акций	120,000	-	-	120,000
Прочие взносы	-	4,728,637	-	4,728,637
Итого операций с собственниками Компании	120,000	4,728,637	-	4,848,637
Остаток на 31 декабря 2015 года	120,000	4,728,637	(1,180,960)	3,667,677
Остаток на 1 января 2016 года	120,000	4,728,637	(1,180,960)	3,667,677
Общий совокупный убыток				
Убыток и общий совокупный доход за год	-	-	(9,136,536)	(9,136,536)
Операции с собственниками Компании				
Изменение договорных условий по займу, предоставленному Материнской компанией	-	(4,728,637)	-	(4,728,637)
Признание дисконта по займу, предоставленному Материнской компанией, после налогообложения	-	-	759,376	759,376
Итого операций с собственниками Компании	-	(4,728,637)	759,376	(3,969,261)
Остаток на 31 декабря 2016 года	120,000	-	(9,558,120)	(9,438,120)

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

тыс. тенге	2016 г.	2015 г.
Денежные потоки от операционной деятельности		
Денежные поступления от клиентов	3,174,414	454,111
Денежные средства, уплаченные поставщикам	(9,569,519)	(2,952,658)
Денежные средства, уплаченные работникам	(887,937)	(239,035)
Денежные средства, уплаченные за прочие налоги	(1,628,695)	(100,848)
Прочие платежи	(1,480)	(233,665)
Потоки денежных средств, использованные в операционной деятельности до вознаграждения и подоходного налога	(8,913,217)	(3,072,095)
Вознаграждение полученное	117,559	121
Подоходный налог уплаченный	-	(18)
Чистый поток денежных средств, использованный в операционной деятельности	(8,795,658)	(3,071,992)
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	(32,277)	(75,961)
Приобретение нематериальных активов	(26,568)	(22,926)
Возврат/(предоплаты) за долгосрочные активы	103,119	(92,163)
Чистый поток денежных средств, полученный от/(использованный в) инвестиционной деятельности	44,274	(191,050)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Поступления от выпуска обыкновенных акций	-	120,000
Вклады в дополнительно оплаченный капитал	-	4,728,637
Поступления по займу от Материнской компании	8,575,069	-
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	8,575,069	4,848,637
Нетто (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(176,315)	1,585,595
Денежные средства и их эквиваленты на 1 января	3,643,838	-
Влияние курсовых разниц	82,091	2,058,243
Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря	3,549,614	3,643,838

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АО – акционерное общество

Единственный акционер/Фонд – АО «ФНБ «Самрук-Қазына»

ИКАО – Международная организация гражданской авиации

Компания/Авиакомпания/QAZAQ AIR – АО «QAZAQ AIR»

ПЛГ и ТО – Департамент поддержания летной годности и технического обслуживания

СВА – Служба внутреннего аудита

EASA – European Aviation Safety Agency

FAA – Федеральное управление гражданской авиации США

ICAO – International Civil Aviation Organization

IOSA – The IATA Operational Safety Audit

48

КОНТАКТЫ

Центральный офис:

Тел.: +7 (727) 356 1414

Электронная почта:

info@flyqazaq.com; reception@flyqazaq.com

Почтовый адрес:

050039, г. Алматы, ул. Майлина, 11/3

Офис продаж в г. Алматы:

ул. Макатаева, 127/9, 1-й этаж

(уг. между ул. Байтурсынова и ул. Масанчи)

Call-центр:

+7 (727) 356 1414

